

ГАЛАВЕЧЕРЯ С БЛАГОТВОРИТЕЛЕН ТЪРГ

SOFIA | OCTOBER 1ST, 2024

Bulgaria | Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY
for
UNICEF



Bulgaria
Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY

Щастливи сме, че създадохме екип от опитни консултанти във всички сегменти на недвижимите имоти – жилищни, административни и търговски площи, отдаване под наем, инвестиции и маркетинг. Ангажиментът към нашите клиенти включва установяване на трайни връзки, основани на доверие и висок професионализъм. В същото време, за нас е важна и отговорността към обществото, в което функционираме всички заедно.

Bulgaria Sotheby's International Realty притежава и показва висока чувствителност към значими социални каузи и работи последователно за подобряване на средата и начина ни на живот.

Загрижени за общото ни бъдеще, днес заставаме зад нова кауза, която приемаме като наша – цялостна защита и подкрепа на деца, пострадали или свидетели на насилие, и техните родители на УНИЦЕФ.

Sotheby's International Realty е един от най-реномираните международни брандове, който се ползва с най-високо признание и с годините на своето съществуване е получил безапелационно доверие в областта на луксозните недвижими имоти. Мрежата ни включва 1100 офиса в 83 държави и над 26 хиляди сътрудници.

Присъединявайки се към глобалното семейство през 2021 г., Bulgaria Sotheby's International Realty има амбициозна цел да оперира на местния пазар според световните стандарти, зададени от марката и да предлага различно обслужване на клиентите си, отговарящо на луксозната ниша, в която оперираме.

ЗаКРИЛА за всяко дете

Насилието над деца не е изолиран феномен, то е навсякъде – във всяка държава, общество и социална група. На всеки 5 минути някъде в света умира дете вследствие на упражнено над него насилие. Данните от национално представително проучване, проведено по поръчка на УНИЦЕФ, показват, че 47% от децата в България или всяко второ дете е преживяло някаква форма на насилие до 18 годишна възраст.

На национално ниво липсват достатъчно специализирани услуги за превенция и реакция на насилието над деца, които да подкрепят тях и родителите им за възстановяване от травмата и преживяното насилие, както и да ги защитят от допълнително насилие и малтретиране.

Ето защо през 2015 година УНИЦЕФ в партньорство с правителството, Институт за социални дейности и практики (ИСДП) и Фондация „Асоциация Анимус“, създадохме детските центрове за застъпничество и подкрепа „Зона ЗаКрила“ в София, Шумен и Монтана. В момента, с подкрепата на УНИЦЕФ, се развиват услуги по модела на „Зона ЗаКрила“ в общо 11 области в България, но УНИЦЕФ не спира да работи за развиването на модела в цялата страна. Досега над 4000 деца жертви на насилие са получили подкрепа в централните „Зона ЗаКрила“.

За кого и как се предоставя подкрепата?

Центровете на Зона „ЗаКрила“ осигуряват защитено пространство, в което децата и родителите могат да получат цялостна и безплатна подкрепа от компетентни и добре обучени психолози, социални работници и юристи, която се предоставя на едно място.

Екипите работят в сътрудничество с отделите за закрила на детето, образователната система, полиция, прокуратура и съд, улеснявайки усилията



на всички институции около детето да бъдат в негов най-добър интерес.

Екипът е на разположение денонощно за реакция по всички видове насилие. Като част от работата по превенция, централите работят с различни общности, детски градини и училища за да подобрят разбирането за различните видове насилие, последиците от него и как то може ефективно да бъде предотвратено.

Мисията на „Зона ЗаКрила“ е децата, пострадали от насилие да излизат отново с крила, без да носят тежките последствия от травмата или да се чувстват заплашени от нова агресия или насилие.

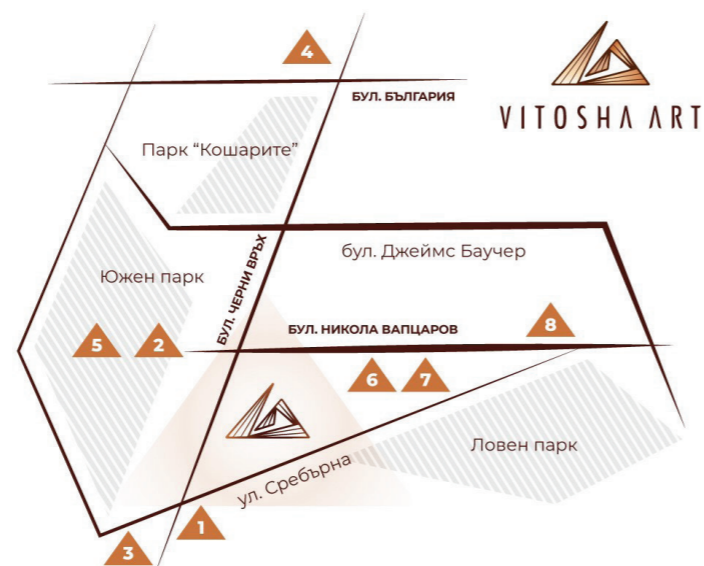
Подкрепа се оказва и на пострадали от насилие родители, както и на цялото семейство, за да преодолеят травмата от насилието и да продължат заедно напред.

От 2023 г. УНИЦЕФ, заедно с партньорите от Фондация Асоциация Анимус и Институт по социални дейности и практики (ИСДП), популяризира и разпространява модела в още 8 области в страната, чрез обучение и развиване на капацитета на съществуващи социални услуги, които да работят по модела на „Зона ЗаКрила“. През 2024 и 2025 г. целта е да бъдат пряко подпомогнати над 1000 деца и родители жертви на насилие и да обучим над 500 специалисти, които ще могат да окажат допълнителна и по-качествена подкрепа на поне 15 000 деца в риск и техните родители.

Всеки път, когато помагаш на дете, даряваш надежда. Бъди БЛАГОДЕТЕЛ на dari.unicef.bg

Благодарим ти!

*УНИЦЕФ не се ангажира и не препоръчва конкретни марки, продукти и услуги.



- | | | | |
|---------------------------------|-------------------------|---|---|
| 1. Метростанция "Витоша", 170 м | 3. Mall Paradise, 350 м | 5. Болница "Лозенец", 1 км | 7. Болница Аджибадем Сити Клиник, 600 м |
| 2. Южен парк, 400 м | 4. НДК, 2.5 км | 6. Международно училище "Свети Георги", 900 м | 8. НПМГ "Акад. Любомир Чаталов", 1.7 км |

Vitosha Art

Vitosha Art е най-новият многофункционален комплекс в кв. Лозенец, отговарящ на съвременните нужди на динамичния човек. Проектът предлага най-доброто съчетание между локация, качество, цена и начин на живот.

Базиран върху концепцията на „15-минутния град“ и разработен от престижните архитектурни бюра Venou и ML Studio – Лондон, както и ProArh – София, комплексът предлага всичко необходимо на една ръка разстояние – работа, отдих, пазаруване и развлечения.

Съчетанието между добре обмислена визия, качествено строителство и модерни геотермални източници на енергия превръщат Vitosha Art в емблема на модерната градска естетика и истински притегателен център както за своите обитатели, така и за жителите на града.

Vitosha Art се намира на стратегическо място в най-желаната част на гр. София – бул. „Черни връх“ в кв. „Лозенец“. Локацията предоставя бърз достъп до центъра на града, както и близост до един от най-популярните дестинации за отмора и забавление в София – Южен парк.

Vitosha Art предлага уникално решение за устойчиво и икономично управление на енергията. Комплексът ще използва геотермална енергия за отопление и охлаждане, което не само намалява значително разходите за електроенергия – до 75% пестене на енергийни разходи, но и минимизира въглеродния отпечатък. Геотермалната система осигурява както ефективно отопление през зимата, така и естествено охлаждане през лятото.

Имената на сградите – THREAD, NEEDLE и COTTON – и архитектурните детайли са така подбрани, за да отразят съвременния прочит на тази неразривна връзка.

Проектиран с фокус върху високите, модерни технологии и комфорта, Vitosha Art разполага със собствена детска градина, както и с Clubhouse със зона за отдих и релаксация, осигурявайки на своите обитатели спокойно място за почивка и социални контакти.

Консултант по продажбите

гр. София, ул. „Московска“ 29 партер
 Моб.: +359 877 077 779
 E-mail: info@sothebys-realty.bg
 Web: <https://sothebys-realty.bg/>

Инвеститор

гр. София, бул. „Никола Вапцаров“ 53, ет.2
 гр. Бургас, ул. „Александровска“ 98, ет. 1
 Моб.: +359 887 006 001
 E-mail: sales@artstroy.eu
 Web: <https://vitoshaart.bg/>



Sotheby's EST. 1744

VOUCHER FOR SIX
*PRIVATE TOUR WITH
TWO SPECIALISTS,
FOLLOWED BY A LUNCH,
AT SOTHEBY'S*

SOTHEBY'S
83 rue du Faubourg-Saint-Honoré
Paris, 8^e

ENQUIRIES
Natalie Oberty-Rilke
natalie.oberty-rilke@sothebys.com
+33 (0)1 53 05 53 54

Valid through June 2025
© PETER PARR

SOTHEBY'S PARIS

Ваучер за шестима за посещение и обяд в аукционната къща

начална цена: €1,500

Sotheby's - предоставят ваучер за шестима за посещение в аукционната къща, с частен тур от двама специалисти и след това изискан обяд отново в аристократичната атмосфера на Sotheby's - Paris.

Elevate your workspace. Ignite success.

FPI
CITY TOWER

EXCLUSIVE OFFICES IN THE HEART OF THE CITY

7, Yanko Sakazov Blvd., Sofia www.fpioffices.bg 0897 859 599



Sotheby's EST. 1744

VOUCHER FOR SIX

*PRIVATE TOUR WITH
TWO SPECIALISTS,
FOLLOWED BY A LUNCH,
AT SOTHEBY'S*

SOTHEBY'S
34-35 NEW BOND STREET
LONDON, W1S 2RT

ENQUIRIES
Iona Reid
iona.reid@sothebys.com

Valid through December 2024
© PETER PARR

SOTHEBY'S LONDON

Ваучер за шестима за посещение и обяд в аукционната къща

начална цена: **€1,500**

Sotheby's - предоставят ваучер за шестима за посещение в аукционната къща, с частен тур от двама специалисти и след това изискан обяд отново в аристократичната атмосфера на Sotheby's - London.



АРТЕКС е семейна, изцяло българска архитектурно-строителна инвестиционна компания, създадена през 1993 от архитектите Весела и Пламен Мирянови.

Близо 30 години компанията проектира и строи луксозни иновативни жилищни сгради, комплекси, административни сгради, частни домове и храмове; реконструира паметници на културата. АРТЕКС се позиционира в най-високия сегмент на пазара на недвижими имоти и поставя нови стандарти за качество на строителството в България.

Благородно дискретен, но винаги разпознаваем, стилът АРТЕКС слива чистите линии на класическата архитектура с динамиката и чувствителността на XXI век. За АРТЕКС безкомпромисното качество, хуманната архитектура и стремежът към съвършенство са основополагащи ценности.

Компанията създава и внедрява в проектите си иновативни решения, с които повишава качеството на живот на клиентите си и формира бъдещия им начин на живот – енергоспестяващ, природосъобразен, в хармония със заобикалящата ги среда. Сградите на АРТЕКС са зелен фактор в своята среда.

АРТЕКС строи с вярата, че архитектурата създава облика на нашето съвремие и оставя своя отпечатък в бъдещата история. Затова архитектите на компанията се стремят да дадат най-добрият си принос за новия европейски облик на София – емблематични архитектурни здания, които да бъдат гордост за Европа и да носят отпечатъка на духовните, творчески и технологични стремежи на съвремие то ни.



SILVER STAR

Silver Star - квота за Ексклузивния Mercedes-Maybach SL Monogram Series

начална цена: **€3,000**

Изцяло новият и ексклузивен Mercedes-Maybach SL Monogram съчетава динамично изживяване при шофиране, с всичко, което характеризира марката: отлична изработка, изящни дизайнерски детайли и фини материали. Нова е и уникалната комбинация от цветове и материали за екстериора и интериора, с шарката на Maybach като свързващ елемент на дизайна. Тези специални акценти са изразени както в екстериора, така и в интериора.

Ексклузивни екстериорни акценти

Контурите на специфичната за марката, хромирана радиаторна решетка са осветени, както и фино интегрираният надпис MAYBACH. Отличителният преден капак носи изправена звезда на

Mercedes.

Ексклузивно за черния преден капак се предлага шарката на Maybach, вградена в графитено сиво. Този процес по изработка е изключително сложен и фин и се извършва отчасти на ръка. Първо, предният капак получава основно покритие, което след това се шлайфа на ръка. След това логото на Maybach се отпечатва върху него. Всяка част от процеса е технически сложна и трябва да се изпълнява с най-голяма прецизност. След това предният капак се покрива с прозрачен матов лак, шлайфа се на ръка и накрая се завършва с допълнителен слой прозрачен матов лак. Вътрешността на фаровете е завършена с висококачествени акценти в розово злато. Допълнителна хромирана вложка украсява облицовката на праговете. Mercedes-Maybach SL е с 21-инчови ковани джанти в дизайн с 5 отвора или с много спици. Отлично изолираният акустичен мек покрив се състои от светла черна материя, с десен на Maybach лого, фино вграден в антрацит. Задната част се характеризира със задни светлини с печата на Maybach.

Високо ниво на шофиране и акустичен комфорт

Комбинацията от 4,0-литров битурбо двигател с 430 kW (585 к.с.) и плавно превключваща автоматична трансмисия 9G TRONIC, с адаптирани характеристики на педала на газта, осигурява изключително динамично удоволствие от шофирането, очаквано от Maybach. Напълно променливото задвижване на всички колела 4MATIC+ предлага високо сцепление дори при хлъзгави пътни условия, като по този начин повишава безопасността при шофиране. Стандартното кормилно управление на задната ос съчетава пъргавина и стабилност за маневрено и безопасно шофиране.



Силвър Стар предлага целия спектър от услуги за бизнес и крайни клиенти в автомобилната сфера – продажба и следпродажбено обслужване на нови и употребявани леки, лекотоварни и товарни автомобили и автобуси, както и продажби на резервни части. Компанията е генерален дистрибутор на немския концерн Mercedes-Benz AG за България за марката Mercedes-Benz, на Daimler Trucks AG за марките Mercedes-Benz, Unimog и FUSO, на EvoBus за Mercedes-Benz и Setra, както и на британския офроудър INEOS Grenadier.

Дилърските центрове се намират в София, Пловдив, Варна, Бургас. За компанията работят над 450 човека в 5 локации, включително и новият концептуален шоурум и зона за прием на автомобили в Sofa Ring Mall. Общата инвестиция на компанията в България от началото на дейността през 2017 г. до сега възлиза на 45 млн. евро.



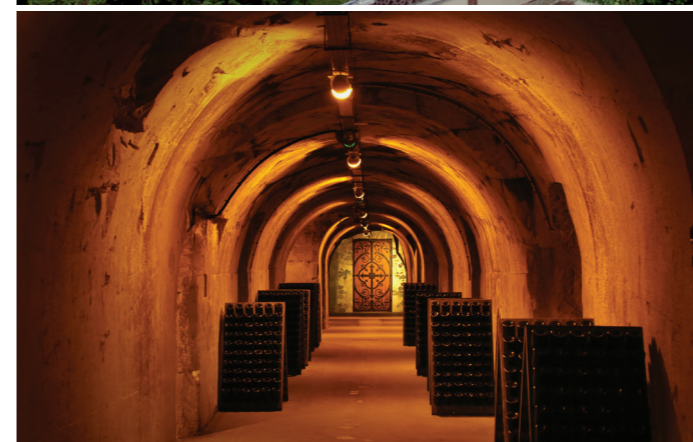
Уайнбокс е водеща фирма-вносител и официален представител за българския пазар на повече от 30 световни изби от Франция, Италия, Испания, Германия, Австрия, Чили, Аржентина, Нова Зеландия и Южна Африка. В портфолиото на компанията присъстват едни от най-популярните и разпознаваеми международни брандове, сред които Champagne Taittinger /Шампан Тетанже/, Chateau Minuty /Шато Минюти/, Georges Duboeuf /Жорж Дюбоуф/, Bouchard Pere et Fils /Бушар Пер е Фис/, Vina Errazuriz /Виня Ерасурис/, Trapiche /Трапиче/ и още....

В продължение на над 16 години Уайнбокс предлага своите продукти на национално ниво, с насоченост към Хотели - Ресторанти - Кафенета, специализирани магазини, частни и корпоративни клиенти, с индивидуално отношение към всеки един клиент. Уайнбокс организира винени вечери, дегустации, майсторски класове, собствено винено изложение - Уайнбокс Портфолио Тейстинг и частни посещения на изби от портфолиото на компанията.

TAITTINGER

Champagne Taittinger е една от най-известните френски къщи за шампанско. Като символ на френската изтънченост, стил и изящество, Champagne Taittinger празнува удоволствията от живота, вярвайки, че специалните моменти се изживяват най-добре с изискано шампанско и страхотната компания. Почитан от критици по целия свят и признат от ценителите на шампанското, брандът Taittinger е известен с това, че създава вина с несравнима деликатност, елегантност и финес.

Champagne Taittinger е вторият по големина притежател на имоти в областта Шампан, а най-важните участъци - масивите с шардоне, са физически израз на философията и стила на Taittinger. Днес Къщата за шампанско Taittinger притежава приблизително 3000 декара лозя, сред които парцели в селища, оценени като 100 % качествени (Grands Crus) за отглеждане на лозя в Côte des Blancs и в Montagne de Reims.



През 4-ти век варовиковите тунели били търпеливо изкопавани, за да се извлекат блокове с варовик, нужни за построяването на града. След това те са разширявани с мрежа от тунели, крипти и трезори, използвани за съхранение на шампанско, продавано от бенедиктинските монаси. Абатството е разрушено по време на Френската революция, но подземните му структури остават непокътнати. Част от подземните тунели в Реймс са притежание на Maison Taittinger.

2. ПОСЕЩЕНИЕ НА РЕЗИДЕНЦИЯТА НА ГРАФОВЕТЕ НА ШАМПАН С ДЕГУСТАЦИЯ НА ВЕЛИКОЛЕПНОТО COMTES DE CHAMPAGNE BLANC DE BLANCS

Резиденцията на Графовете се намира в сърцето на Реймс и е ползвана за церемониите по коронацията на кралиците на Франция. Там са приемани велики господари, както и артисти и търговци от цяла Европа. Тази изключителна обстановка и бивша резиденция на Графовете днес е собственост на Maison Taittinger. Taittinger остават верни на ролята на резиденцията през Средновековието - там и днес се организират приеми, изложби и концерти. Това е Къщата-майка на кювето „Comtes de Champagne Blanc de Blancs“ - топ кювето на избата.

3. ОБЯД/ВЕЧЕРЯ В CHATEAU DE LA MARQUETTERIE - КЪДЕТО УМЪТ И ДУШАТА ПРАЗНУВАТ

Строителството на Chateau de la La Marquetterie в сърцето на известно винарско имение започва през епохата на Просвещението. Провинциалното имение е посрещало редица известни личности през годините. Склоновете около Шатото са засадени с лози от пино ноар и шардоне. Жак Казот, майстор на фантастичната литература през 18 век, става негов собственик през 1760 г. до Революцията. По време на гроздобера и на разкошни градински партита той събира някои от най-известните писатели на епохата, включително Волтер и Шение.

TAITTINGER

EXPERIENCE FOR SIX PEOPLE IN CHAMPAGNE TAITTINGER

начална цена: €3,000

1. ОБИКОЛКА НА ИЗБАТА НА ШАМПАНСКО TAITTINGER В РЕЙМС С ДЕГУСТАЦИЯ НА ШАМПАНСКО

Избата Saint-Nicaise е мястото, където се раждат и произвеждат шампанските Taittinger. След 18 месеца затваряне за пълното обновяване на историческия посетителски център Saint-Nicaise, ви каним да (пре)откриете уникалната вселена на Къщата за Шампанско Taittinger с частен гид, да се запознаете с изкуството на правенето на шампанско, като се върнете назад във времето. От останките на абатството Saint-Nicaise, датиращо от 13-ти век, до дълбините на великолепните галоримски варовикови кариери на 18 метра под земята, които са част от Coteaux, къщи и изби за шампанско, вписани в списъка на ЮНЕСКО за Световно Наследство.



VISION CENTER

Едно бутиково изживяване

ZEISS VISION CENTER са оптични центрове от най-ново поколение, които предоставят първокласен стандарт на обслужване, високо качество, прецизност и най-съвременни технологии за измерване и напасване на очилата. В четирите оптики ZEISS VISION CENTER ще откриете подбрана селекция на най-висок клас марки очила, сред които Akoni, Anne & Valentin, Blackfin, Bugatti, Etnia Barcelona, Jacques Marie Mage, Kuboraum, Lindberg, Masahiro Maruyama, Matsuda, Maybach, ZEISS и много други.

Окото е едно от най-важните ни сетива, едва ли има друг толкова сложен орган. Цветове, контрасти, 2D и 3D възприятие, променящи се светлинни условия, човешкото око е способно незабавно да обработва повече от десет милиона парчета информация в секунда. Всяко око е уникално, като пръстов отпечатък, а зрителните нужди и навици се различават значително при всеки човек. Когато избирате очила, те трябва да бъдат адаптирани точно



към вашите специфични зрителни потребности и очи, за да имате перфектно зрение. В ZEISS VISION CENTER ще се насладите персонализиран процес на консултация и обслужване. Заедно с нашите квалифицирани експерти ще изберете най-подходящите за вас продукти и услуги, съобразно вашите индивидуални нужди. Поемете на пътешествие с нас, за да се насладите на по-добро зрение!

предлага селекция, която може да задоволи и най-капризните вкусове.

Едни от най-известните марки са Tenuta Luisa, Canella, Berlucchi, Mr. Bio, Nativ, Famiglia De Cerchio и др.

Сред изключителните напитки се откроява и италианската грапа на Nonino. Тя се отличава със своя уникален аромат и вкус, предоставяйки на почитателите на висококачествени напитки несравнимо изживяване. Като фин щрих ще ви предложим и невероятните ликьори на Morelli, които са еликсир за небцето.

Еlegantният завършек е Brezzo, със своите топ продукти, като добавя финалния шлейф на гурме пътешествието.

За да бъде изживяването неповторимо, всеки един вкус, всяка една напитка може да консумирате в нашата комфортна италианска зона. Ще ви предложим разнообразие от плата с италиански колбаси и сирена.

Amo La Vita се превръщат в оазис на стил и вкус, където клиентите могат да се насладят на вдъхновяващи и елегантни продукти, които обогатяват живота и създават усещане за удоволствие.

Amo la Vita

Открийте Рая в италиански, гурме магазини и вино бар: Amo La Vita премиум продукти и напитки, които пленяват с най-доброто от богатството на италианската кухня.

В Amo La Vita се потапяте в свят на вкусове и аромати, където всяко изживяване е изключително. Един от най-известните италиански шедьоври в света на шоколада е безспорно брандът Venchi.

Ще се впечатлите от бутиковия чай за ценители La Via Del Te, невероятно вкусово изживяване с ароматно кафе ORO.

Близко до сърцето е гурме изживяването с италианско вино и просеко, които ще ви пренесат във винарските региони на страната. От плътните червени вина на Тоскана до свежите бели вина на Фриули, магазинът



СТОЯН ВЕНЕВ

1904, Скриняво - 1989, София

Нов Живот

техника: маслени бои/платно
размер: 186/151 см
година: 1944

начална цена: **€25,000**

За каузите на УНИЦЕФ-България отива сумата, генерирана над стартовата цена

През 1931 г. завършва живопис в Художествената академия, София, при проф. Борис Митов, проф. Стефан Иванов и проф. Димитър Гюдженов. В този ранен творчески период Венев вече участва в художествени изложби и добива широка обществена популярност. Работи предимно в областта на живописа. Известен е и като автор на множество графики и карикатури.

Основни теми в творчеството му са народният бит и фолклор. В битово-социалните сцени, които рисува, винаги има лека закачка с примитивизма на българския селянин.

Стоян Венев е член-съосновател на Дружеството на новите художници. Организиран е множество самостоятелни изложби в България и чужбина. СССР, Чехословакия, Китай, Берлин, Будапеща, Лайпциг, Лондон, Париж, Виена, Атина, Букурещ и Ню Йорк. Творби на художника притежават НХГ, СГХГ, Дрезденската галерия, Пушкинския музей в Москва, както и галерии в Лондон, Париж, Кишинев, Петербург и много частни колекционери.

Произведението е предоставено от частна колекция.

Арт консултант - Илинка Чергарова

MyChoice

CATERING

MyChoice Catering предлага първокласен кетъринг за всеки специален момент. С богатото разнообразие от гурме изкушения и разнообразие от вкусове, екипът от шеф-готвачи ще задоволи всяко желание. Независимо дали организирате корпоративни събития, семейни празници, рождени дни или сватби, MyChoice Catering може да превърне всеки повод в запомнящо се

и вкусно изживяване. С опитния екип от професионалисти ще можете да се насладите на събитието си, докато те се грижат за всеки детайл – от организацията, през приготвянето и поднасянето на храната до декорацията.



Делион е водеща компания с над 25 години утвърден опит в областта на маркетинга и дистрибуцията на напитки, тютюневи и захарни изделия.

Делион е динамично развиваща се бизнес структура, която прилага съвременни техники, водещи до постигане на отлични икономически показатели. Основно предимство на компанията са търговските стандарти, изградени върху модерни практики. Успешната ѝ стратегия прилага иновативен и различен подход в пътя към пазара (RTM), който увеличава пазарния дял, покритието на компанията и същевременно води до увеличаване на приходите. Това повишава

рентабилността като носи добавена стойност за клиенти и партньори. Делион ежегодно разраства портфолиото си от предлагани продукти, а с това добавя и нови партньорства към вече изградените. Именно дългогодишните бизнес отношения формират безупречната репутация на компанията. Те свидетелстват за експертно познаване на пазара, както и за правилно активиране на нови продукти в търговска среда. Компанията, управляваща над 50 световноизвестни марки, сред които са Beluga, Glenfiddich, Henrick's, Tullamore Dew, Reyka, Grant's, Bottega и др., е редовно награждавана от партньорите си за провеждане на добри практики. Създадена през 1998 г. тя е част от VM Финанс Груп, икономическа група, която 30 години изгражда и успешно управлява диверсифицирано портфолио от компании в различни бизнес направления. Делион има национално покритие, с търговски офиси в София, Пловдив, Варна, Бургас, както и висококвалифициран търговски екип и маркетинг експерти.



НИКОЛ АНДОНОВА - NIKYOTO

Innocence

техника: епоху monochrome plastic on mdf
размер: D100 см
година: 2024

начална цена: **€1,500**

Сюрреалистично творчество на Никол Андонова - NIKYOTO се отличава с изключителните си творчески похвати и има ярко присъствие на съвременната българска арт сцена. Дигитални портретни картини, свързващи фантастични светове с реалността и хипнотизиращи "изтичащи" картини и скулптури от смола внушават по дързък и вълнуващ начин, че изкуството не е статична категория и не може да бъде поставяно в рамка.

"Ние сме родени да се движим и моите картините провокират и живеят в движение. Любимият ми момент в процеса на създаване на проектите е съчетаването на цветовете и избора на техника. Пристрастена съм към психологическия риск, който носи работата със смола, защото това е материал, който не се ангажира да изпълни първоначалните намерения на артиста", казва NIKYOTO.

Арт консултант - Каролина Панаинте

Спиди е водеща българска компания на пазара на куриерски услуги с пазарен дял от над 33%. Компанията е основана през 1998 г. и от създаването си досега се развива до корпоративна структура с над 3000 човека персонал и партньори, и с над 1300 транспортни средства.



През годините куриерските и логистичните услуги на Спиди се превръщат в синоним на високо качество на обслужване, надеждност и бързина на доставките и конкурентни цени. Спиди е първата българска куриерска компания, внедрила сертифицирана система за управление на качеството, като и до днес успешно преминава ежегодния ресертификационен одит по ISO 9001:2015. Компанията непрестанно инвестира в иновации, подобрене на качеството и развитието на продукти и услуги с цел задоволяване на растящите пазарни и клиентски нужди и изисквания.

Благодарение на логистична мрежа от близо 800 офиса и автоматични пощенски станции, покриваща 100% от територията на страната, Спиди обслужва над 1 000 000 уникални клиенти и над 42 000 000 пратки годишно. Дейността на компанията се подпомага от една от най-развитите ИТ инфраструктури на куриерския пазар в България. В партньорство с Geopost – водеща световна мрежа за доставки, Спиди транспортира пратки не само в пределите на България, но и по света.

През ноември 2012 г. Спиди излиза на Българската фондова борса и се превръща в първата компания с публичен статут в бранша. През април 2021 г. френската компания Геопост става мажоритарен собственик на Спиди.

NDB е оторизиран център за обучение за VMware, Veeam и Red Hat. Курсовете се провеждат по официални програми, документация и лабораторни среди на доставчиците. Сертифицирани лектори, със значителен практически опит, водят обученията на български и английски език в собствена оборудвана зала, дистанционно или по заявка.

www.ndb.bg



Вашият ключ към технологичен успех
Като дистрибутор на IBM, VMware и Veeam осигуряваме иновативни технологии и цялостни решения, за да изведем бизнеса Ви на ново ниво.

NDB е водещ дистрибутор с добавена стойност на глобалните лидери в технологичния сектор IBM, VMware, Veeam и Advanced Business Partner на RedHat за България. Компанията е с над 29 години опит в сферата на информационните технологии, като работи с широка партньорска мрежа, част, от която са и големите български интегратори. NDB реализира едни от най-големите национални проекти за бази данни в България.



ГЕНКО ГЕНКОВ

1923, Чоба - 2006, София

Пейзаж

техника: маслени бои, платно
размер: 67/85 см
година: 1983

начална цена: **€11,000**

За каузите на УНИЦЕФ-България отива сумата, генерирана над стартовата цена

Арт консултант - Илинка Чергарова

Произведението е репродуцирано в каталога "Генко Генков, отвод Видимото", Софийска градска художествена галерия, 2023, стр. 373, озаглавена "Пейзаж".

Художникът Генко Генков е символ на творческа свобода и отстояване на собствен пластичен език. В ранните си картини от началото на 60-те години живописата му е деликатна и умерено колоритна. Посоката, която избира в следващите десетилетия, е към все по-активни стойности на цветните партии, в опростени композиции, свързани основно с пейзажа като жанр.

По своя сюжет, експресивна стилистика и динамичността на полагане на живописната маска, произведението „Пейзаж“ се отнася към зрялото творчество на Генко Генков от периода на 80-те години.

Тези формални и стилкови особености потвърждават качествата на картината и я отнасят към високите постижения в творчеството на Генко Генков.

Произведението е закупено от ателието на Генко Генков и до момента е в частна колекция.



ARCUTINO RESIDENCES

Разположена в сърцето на Южното Черноморие "Аркутино Резиденсес" съчетава отлична инфраструктура и уникална природа. Комплексът е прекрасно място за пълноценна почивка и незабравими изживявания, предлагащо комфорт и безкомпромисно качество на живот. Екипът се е постарал да отговори на нуждите на клиентите, независимо от това дали те са свързани със създаването на летен дом или с инвестиционни намерения.

Комплексът се състои от три жилищни сгради с общо 76 апартамента и бутиков хотел.

Архитектурата на сградите е изцяло в хармония със заобикалящата среда. Сгъшени в сянката на дървета, на метри от златна пясъчна ивица, кристално море, в район без застрояване, в който може да се насладите на тишината и звуците на природата.

Основна цел на екипа е да осигури на собствениците на имоти и гостите на комплекса приятен и безгрижен престой, като предложи богата гама от услуги и удобства: целогодишна поддръжка и управление, паркинг, портиер, видеонаблюдение, елегантен ресторант със спираща дъха гледка, СПА център, открит басейн-джакузи, разположен на тераса с необятна гледка, детска зона, плажна зона, консиерж услуги, управление на недвижими имоти.

Разпределенията на жилищата и всички довършителни работи са прецизирани до най-малкия детайл, така че да бъдат максимално комфортни и да предлагат всичко необходимо, задоволявайки дори най-взискателните вкусове.

„Аркутино Резиденсес“ е абсолютно ексклузивен за България проект с уникален набор предимства. Луксозен и обгръщащ с класна грижа, но и в същото време толкова естествен и поставящ ви в средата на гора, море, плаж, проектът е свършена утопия, превърната в реалност.



ИЛИЯНА ИЛИЕВА

Броня

техника: маслени бои/платно
размер: 100/90 см
година: 2024

начална цена: €1,500

Илиана Илиева е съвременен български артист - наблюдател, визионер, разказвач на истории, документалист, провокатор. Борави ювелирно с класическата техника на маслената живопис в съвременен контекст. Подчинява се педантично на боята с фин, но категоричен стил. За изкуството си казва: „В картините си изследвам измеренията на овладяната стихийност, на красотата на статичната мощ, надмогнала разрушителната си същност, на съзерцанието като път за вътрешен растеж.“

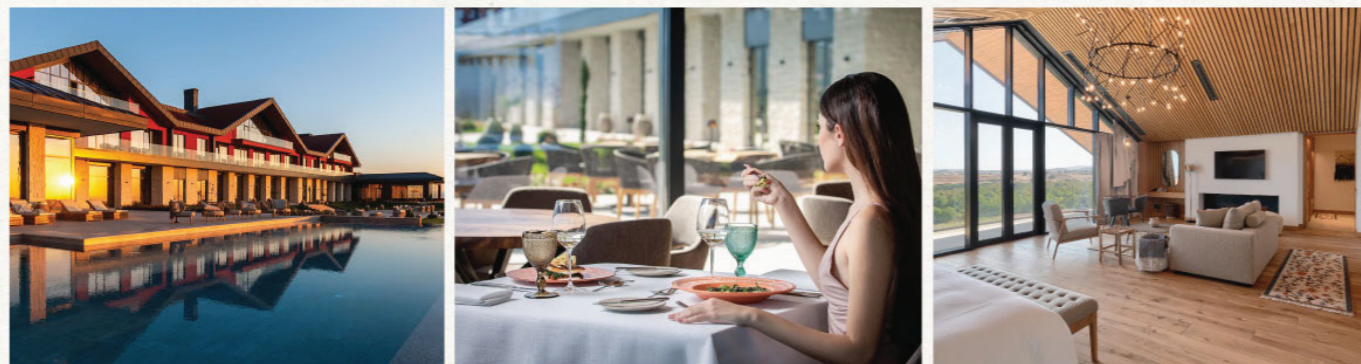
Първата си самостоятелна изложба, курирана от Каролина Панаинте, реализира в галерия Vivacom Art Hall Оборище 5, последвана от още няколко самостоятелни и общи художествени изложби в страната и чужбина. През 2022 участва в престижния арт форум The Other Art Fair в Лос Анджелис. Нейна инсталация е селектирана за официалния каталог Best of Fair и публикувана в сайта на Saatchi Art. През 2023 е един от участниците в мащабната арт-акция Тухлата 2023, обединила над 140 български художници. През 2023 участва в 34-тото издание на международния арт фестивал Процес-Пространство. Последният й реализиран проект е Екстатично, 2024 със скулпторката Нина Лишовска в галерия Нюанс, София. Сп. Forbes я включва в специалния си проект Жени на върха 2023.

Арт консултант - Каролина Панаинте

L'AMBASSADE de KATARZYNA

★★★★★

Wine & Wellness Hotel



WWW.KATARZYNA.BG | HOTEL +359 37 999 009 | RESTAURANT +359 37 999 019

Coca-Cola



CHIVAS REGAL



ДИМИТЪР КАЗАКОВ - НЕРОН
1933, Царски извор - 1992, Божурище

Магически персонажи

техника: акварел, пастел на картон
размер: 55/74 см
година: 1985

начална цена: **€7,700**

За каузите на УНИЦЕФ-България отива сумата,
генерирана над стартовата цена

Арт консултант - Илинка Чергарова

Димитър Казаков-Нерон е художникът, който не само пресъздава мотиви от народните вярвания и фолклор в живописните си платна; той е творец, който създава нова българска митология, обогатена с примери от световното културно наследство.

Независимо от разнообразните материали и техники, с които работи, уникалният почерк на Нерон е безпогрешно разпознаваем. Фигурите в неговите картини са устремени към отвъдното, обгърнати от мистичен ореол, а внушението за тайнствената същност на вселената се подсилва от присъствието на характерни символи знаци.

Произведения на Димитър Казаков-Нерон са притежание на националния фонд за съвременно изкуство в Лувъра, Париж, музея "А.С.Пушкин" в Москва, Императорската колекция, Токио, и на много частни колекции.



ХРИСТО ЯВАШЕВ – КРИСТО

**Чадърите
Ибараки, Япония**

техника: цветна офсетова фотография
размер: 67/90 см
година: 1991
Оригинален подпис - горен десен ъгъл
"Christo"

начална цена: **€1,900**

За каузите на УНИЦЕФ-България отива сумата,
генерирана над стартовата цена

Арт консултант - Илинка Чергарова

Реализация на „Чадърите“, Япония - САЩ, 1984-91 г.

Проектът се реализира едновременно в две страни, като отразява приликите и разликите в начина на живот и използването на земята в две долини в Япония и САЩ. В долина в префектура Ибараки, Япония, са монтирани 1340 сини чадъра върху площ с размери 19 км на 4 км. По същото време в прохода Техон в Калифорния, САЩ, са поставени 1760 жълти чадъра, върху площ с размери 29 км на 4 км. Всеки чадър е с височина 6 м и диаметър 8,66 м.



SSG

**Проект и изработка на
семеен герб**

начална цена: **€1,500**

Арт консултант - Каролина Панаинте

SSG предоставя една от от най-личните и най-устойчиви услуги в бижутерията, а именно проект и изработка на семеен герб.

Бижутата от такъв характер обикновено се предават от поколение на поколение и показват генезиса и целите на фамилията, която ги притежава. Изработването на такъв герб събира в себе си много различни изкуства - това на хералдиката, геологията и ювелирното изкуство. Изработването на такъв проект е преживяване не само за поръчителя, но и на самия художник ангажиран с направата му.

Семейната фирма SSG има дългогодишен опит в изработката на бижута от този характер.



ДИМИТЪР БУЮКЛИЙСКИ-МИЧИ

Димитър Буюклийски - Мичи (Частна колекция)

техника: маслени бои, платно
размер: 130/110 см
година: 1981, подписана

начална цена: **€17,000**

За каузите на УНИЦЕФ-България отива сумата,
генерирана над стартовата цена

Арт консултант - Каролина Панаинте

Димитър Буюклийски-Мичи е роден на 7 септември 1943 г. в София в семейството на художника Кирил Буюклийски и Невяна Георгиева. През периода 1957 - 1962 г. учи в Художествената гимназия в София, от 1964 до 1969 г. следва живопис при проф. Илия Петров във ВИИИ „Николай Павлович“ в София.

Картините му носят спокойствие, дълбочина и безкрайност. Авторът използва максимално обобщените форми, вълнообразните линии и овални фигури, които създават визуално спокойствие. Композициите са построени на принципа „златното сечение“, цветовете са чисти и искрящи. Немалко изкуствоведи го наричат „художника на съвършените форми“.

Много важно в стила на Мичи е вървенето по ръба между конкретното и абстрактното. Него чистата абстракция не го интересува. „Формите в картините на Димитър Буюклийски трудно може да бъдат намерени в природата. Те са измислени форми, но правят връзка с действителността и може би тази връзка помага да бъдат толкова лесно достъпни и толкова лесно възприемани от публиката“, споделя изкуствоведът Мария Василева.



ЖОРЖ ПАПАЗОВ

Магически персонажи

техника: маслени бои, платно
размер: 45/55 см
година: 1929

начална цена: **€27,000**

За каузите на УНИЦЕФ-България отива сумата,
генерирана над стартовата цена

Арт консултант - Илинка Чергарова

Роденият в България художник Жорж Папазов, е определен за предшественик на сюрреализма. Живее и работи в Париж. Един от най-близките му приятели е художника Андре Дерен, основоположник на фовизма заедно с Анри Матис.

В сюжетната си линия остава верен на своята идея за „картинно сливане на човешкия микрокосмос с природния макрокосмос“. Мистичният, космически пейзаж, в който ни потапят очите на образа, към непознатото и необятното.

В периода между 1929 - 34 г. той разработва първата си морска тема, съчетана с вече утвърдените светлинни форми, с наименования „Магични същества“, „Форми отделящи се от земята“, „Носители на светлината“. Изключително редки и останали единствени в творчеството му светлинни форми на морски бряг. С деликатната мазка, яркият и контрастен колорит на картините, се доказва майсторството на художника, както и смелият и отличителен почерк на един от най-ярките български художници, Жорж Папазов. Картината е била собственост на Пенчо Балкански, който е бил в близки приятелски отношения с Жорж Папазов и се предполага, че картината му е била дадена като личен подарък.



MUSTANG FASTBACK

Mustang Fastback

година: 1966

начална цена: **€50,000**

За каузите на УНИЦЕФ-България отива сумата, генерирана над стартовата цена

Колата е закупена от племето Чероки в САЩ и е възстановена изцяло единствено и само с оригинални части.

Технически характеристики - 6-цилиндров редови двигател, 3000 см³, 120 конски сили, карбуратор, делко с чукче и наковалня.

Автомобилът е от първата серия Мустанг, произведен от Форд. Началото на модела датира от средата на 1964 година. Наличен е и оригиналният талон на автомобила.

ОЗАРЕНИЕ от ARTEKS

Можем да имаме собствен зелен двор, обширен възор към планина Витоша, ромон на река и външен басейн с термална вода без да напускаме София! Само на крачка от парк „Камбаните“ комплекс „Озарение“ предлага среда с благотворно въздействие върху човека и върху самата природа, тъй като се вписва органично в нея, култивира я и грижливо я обогатява. Материалите са естествени и нетоксични, които подобряват качеството на обитаване, спомагат за намаляване на въглеродните емисии и допринасят за здравословната жилищна среда.



Комплексът от затворен тип се състои от 10 еко къщи с рустикален и нео-рустикален стил с елементи от българската възрожденска архитектура, с фасади от естествен камък и дърво. За осигуряване на максимален процент озеленяване и създаване на повече зони за отдих и детски кътове, проектантите предвиждат извеждането на автомобилния достъп в периферията на комплекса, както и подземно паркиране.

Комплекс „Озарение“ е както за градския човек, така и за онзи, който копнее за повече лично пространство и досег с природата и зеленина.

Комплексът разполага с външен басейн с термална вода, детски кътове за игра, външен фитнес, богат на селектирани дървесни видове парк, шумова бариера от естествен камък и стъкло, термопомпи от най-висок клас и фотоволтаични устройства „Smart Flower“ за намаляване на енергийните разходи, както и живописен православен параклис.

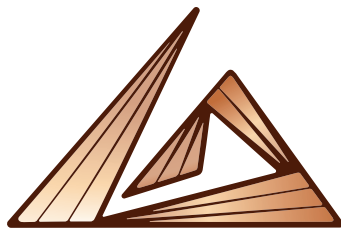


Засфир & Смералда от ARTEKS

ПЪРВАТА ТЕРАСОВИДНА, ОЗЕЛЕНЕНА, УСТОЙЧИВА СГРАДА НА БАЛКАНИТЕ



генерален
спонсор



VITOSHA ART

златни
спонсори



партньори



TAITTINGER



ARCUTINO
RESIDENCES